

ExpoTV1
Service Video Live

LA DIRETTA VIDEO SUL WEB

© Tutti i diritti riservati

PROGRAMMAZIONE SUL WEB DI UN CONVEGNO



Via Terrazzano 85 - 20017 RHO (MI)
dr Vito Lavanga
cell.393 0430953
dr Pietro Lavanga
cell.348 7074117
www.expotv1.it - info@expotv1.com



ExpoTV1 si presenta con due diversi obiettivi/targets:

A. CLIENTE PROMOTORE

B. CLIENTE SPONSOR

BUSINESS PER IL CLIENTE PROMOTORE DELL'EVENTO

Il cliente promotore è il cliente primario in quanto è lui che richiede la **DIRETTA WEB** per pubblicizzare il proprio EVENTO, MANIFESTAZIONE, CONVEGNO o CONGRESSO indirizzando il messaggio ai suoi diretti Utenti.

La DIRETTA WEB deve raggiungere tutti gli Utenti che non potranno fisicamente intervenire all'evento in quanto per raggiungere il proprio utente l'Ente Promotore avrà già attivato una campagna di comunicazione basata sulle classiche forme pubblicitarie e/o con invito scritto e comunicazioni, quindi la DIRETTA WEB non andrà ad interferire minimamente con le presenze fisiche.

...E IL BUSINESS DOV'E'?

- 1. Attraverso il veicolo INTERNET potrà raggiungere più Utenti e quindi farsi conoscere in un modo più esteso, in quanto lo scopo di un Convegno è, comunque, di raggiungere un Pubblico sempre più ampio e creare interesse sull'argomento proposto;**
- 2. Avere più possibilità nella ricerca degli SPONSORS perché utilizzando la DIRETTA WEB di ExpoTV1 potrà offrire all'investitore una nuova forma di pubblicità molto efficace;**
- 3. Dimostrare di essere all'avanguardia nella comunicazione.**
- 4. Potrà richiedere diverse formule di visibilità sia proprie che per il suo sponsor nella POST PRODUZIONE (vedi pag.6):**
 - Selezionare 15/30' dalla diretta e trasmetterlo su richiesta;**
 - Continuare la programmazione sul proprio sito e/o su siti diversi attraverso links di collegamento a tempo anche Indeterminato, secondo accordi con cliente;**



...E IL BUSINESS PER IL CLIENTE SPONSOR DOV'E'?

Come sappiamo, in una diretta, ci sono sempre dei momenti di pausa per “rapire” l’attenzione dello spettatore ed evitare il tedio e così abbiamo studiato momenti di stacco, della durata concordata con il cliente, per l’introduzione dell’argomento seguente e saranno proprio **quegli spazi che diventeranno utili per la pubblicità e quindi a completa disposizione degli sponsor dell’evento.**

Pubblicità visibile sempre sulla finestra primaria.

Si possono concordare con lo sponsor uno o più spazi quali:

- Pausa all'apertura dei lavori,
- pausa tra un intervento e l'altro dei relatori,
- pausa prima della chiusura dei lavori,

Durante queste pause il cliente sponsor potrà concordare quale messaggio vuole inviare al suo utente:

- **Apertura sul suo sito con visione pagina che più interessa in quel momento privilegiando la spinta di un prodotto piuttosto che un altro,**
- **Pagina con format di acquisizione prodotto,**
- **Pagina con sondaggio oppure**
- **L'immagine istituzionale.**

L’Utente, mentre va in onda l’evento, potrà interagire sulla pagina proposta anche ordinando i prodotti sottoposti alla sua attenzione, nel caso del format di acquisizione prodotto.

Nella prima finestra in alto, quella in cui apparirà la diretta, durante la pausa del concerto, **potrà essere inserito un filmato spot dell’azienda sponsor**, anche ripetuto più volte alternato con altri filmati delle aziende istituzionali e no partecipanti all’evento.



POST MANIFESTAZIONE

Dopo le ore prefissate, la manifestazione è finita ma non finisce la proiezione della sua replica.

Come?

La manifestazione potrà essere rivista sempre dai siti degli organizzatori e dei promotori o dal sito del cliente sponsor con un collegamento speciale e durerà per tutto il tempo accordato con il Cliente.

Dell'evento, su ordine del cliente, potranno essere confezionati sia una **POST PRODUZIONE Standard** per il web sia una copy su supporto digitale quali USB key o classico DVD, confezionati con un gadget a forte impatto emozionale.

COSTI PREVENTIVI DELLA RIPRESA IN DIRETTA

Il costo dell'operazione varia secondo l'impiego di uno i più operatori:

Registi della diretta, operatori luci, operatori suono, registi da computer per la messa in onda della pubblicità del cliente secondo scaletta.

Per ogni evento, convegno, congresso o manifestazione si prevede una spesa preventiva di **€ 10.000,00,-**



POST PRODUZIONE Standard

Accordi preliminari permetteranno di rilevare materiali idonei per fornire post-produzioni mirate.

La **post-produzione** mira ad allungare l'enfasi e follow-up sull'evento, il video viene colto come momento di appeal durante cui proporre anche le stesse cose della diretta (home page, slides, form per ordini, adesioni, sondaggi, ...).

Di norma nel primo minuto (ogni 15 secondi) con contenuti più promozionali e generici, quindi segue o la relazione o pagine **pro-active** per l'azione programmata (form di acquisizione ordini, adesione, sondaggi, ...).

Verrà reso disponibile su nostri server e cliccabile da ogni sito web amico, o attraverso le azioni di blog e social network attivate in proposito.

COSTI PREVENTIVI DI POST-PRODUZIONE

Tale operazione (scelta dei dialoghi, pulizia da eventuali rumori di fondo, definizione ed alcune prove congiunte sulla scaletta/sequenza da assecondare, controllo finale e quindi l'upload verso il server definitivo) si può suddividere in:

Prodotto da 15 minuti.....	€	550,00 -
Prodotto da 30 minuti.....	€	950,00 -
Prodotto da 60 minuti.....	€	1.200,00 -
Prodotto da 120 minuti.....	€	1.350,00 -
Prodotto da 180 minuti.....	€	1.500,00 -
Prodotto da 240 minuti.....	€	1.650,00 -

Per produzioni fuori standard si faranno quotazioni puntuali.